

03

ECCOEMMES

EN 2016

# 3.1

## ECOEMBES EN CIFRAS

En 2016, Ecoembes reforzó su compromiso con la economía circular y recicló 1,3 millones de toneladas de envases. Este resultado, que representa un incremento del 4% con respecto a 2015 y el ahorro de 1 millón de toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera, eleva hasta el 76% la tasa de reciclaje de los envases gestionados por la organización. La evolución de esta tasa de reciclado es muy positiva de cara a alcanzar los objetivos propuestos en el Paquete de Economía Circular de la Comisión Europea para 2030.

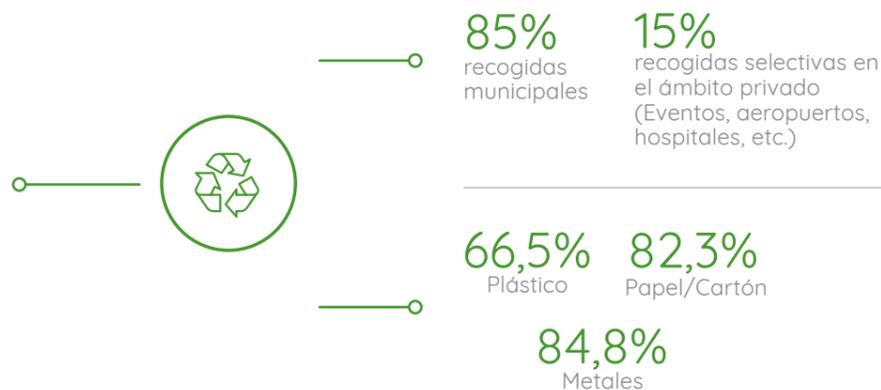


### RESULTADOS DE RECICLAJE 2016

Los ciudadanos españoles están cada vez más concienciados con el medio ambiente, superándose cada año las cifras de reciclado de envases. En concreto, en 2016 **reciclaron un 4% más de envases** que en el año anterior.

**1,3 millones**

toneladas de envases reciclados.  
+4% respecto a 2015



Se reciclan el

**76%** de los residuos gestionados por Ecoembes

### BENEFICIOS AMBIENTALES

El reciclaje permite reducir el impacto de los residuos de envases en el entorno natural y ayuda a mantener el aire limpio. En 2016, el reciclado de envases gestionado por Ecoembes logró:

**1 millón**

de toneladas menos de CO<sub>2</sub> emitidas a la atmósfera



**7 millones**

de MWH de reducción del gasto en energía

**20,1 millones**

de metros cúbicos de reducción del consumo de agua

### EL CIUDADANO EN EL CENTRO

El reciclaje de envases es posible gracias al compromiso de los ciudadanos. Durante 2016, cada ciudadano depositó una **media de 1.081 envases de plástico, latas y briks** en el contenedor amarillo y de **628 envases de papel y cartón** en el contenedor azul.

### APORTACIÓN CIUDADANA



**13,2 Kg/hab.**

(+4% sobre 2015)



**15,5 Kg/hab.**

(+2,7% sobre 2015)

### DENTRO Y FUERA DEL HOGAR

Ecoembes destina esfuerzos y recursos para facilitar el reciclaje, tanto dentro como fuera del hogar. En los más de 8.000 municipios con los que colabora, se incrementó la red de contenedores amarillos y azules hasta alcanzar un total de 581.739 unidades, que dan servicio al 99% de la población en España. Por otro lado, la organización lleva el reciclaje allá donde se encuentre el ciudadano, recuperando envases también fuera del hogar, habiendo **aumentado estos espacios de recogida en un 129%**.

85% TONELADAS DE RECOGIDA MUNICIPAL · 15% TONELADAS EN RECOGIDAS EN EL ÁMBITO PRIVADO:



**99%**

población con acceso a recogida selectiva



**379.989**

contenedores amarillos (+ 13.650 sobre 2015)



**201.750**

contenedores azules (+ 1.132 sobre 2015)

## RECOGIDA SELECTIVA FUERA DEL HOGAR

#### EN COLEGIOS



Sensibilización y educación ambiental con tercer sector, llegando a más de medio millón de alumnos y profesores



PROGRAMA EducaEnEco  
698 colegios, 122.358 participantes y 21.842 papeleras

#### EN CANAL HORECA



**EN CANAL HORECA**  
550 establecimientos de hostelería, restauración y catering

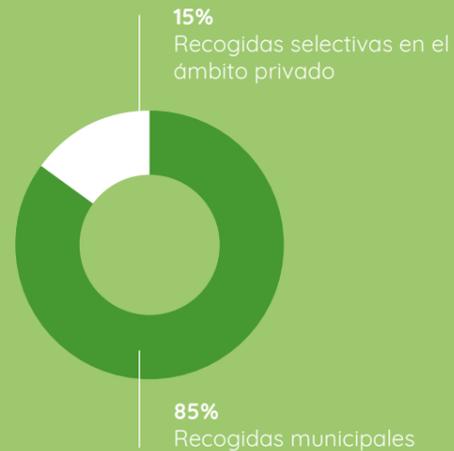
#### EN OTROS LUGARES DE GRAN AFLUENCIA



1600 espacios de recogida en eventos musicales y deportivos, universidades, hospitales, aeropuertos, etc.

## ¿CÓMO SE CALCULA LA TASA DE RECICLAJE?

Las toneladas de envases domésticos recicladas por el sistema que coordina Ecoembes



100%  
de toneladas de trazadas

14.000  
caracterizaciones y controles de calidad

### EL NUMERADOR

### EL DENOMINADOR

Las toneladas de envases domésticos que ponen en el mercado las empresas que participan en el SCRAP



colaboración

2.247  
auditorías de empresas



Auditoría y prospección de mercado

94%  
de las toneladas adheridas auditadas

=  **76%** tasa de reciclaje de los envases gestionados por Ecoembes

## ¿CÓMO SE CALCULA LA TASA DE RECICLADO?

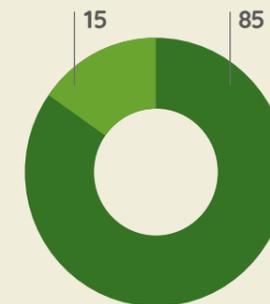
La tasa de reciclado de envases se calcula considerando qué porcentaje suponen las toneladas de envases domésticos que Ecoembes recicla con su actividad, respecto de las que ponen en el mercado las empresas que participan en el Sistema de gestión de residuos de envases. Estas declaran de forma anual las cantidades de envases puestos en el mercado.

Ecoembes mantiene controles exhaustivos a lo largo en todas las fases del ciclo del envase:

- 2.247 **auditorías a empresas participantes** en el Sistema -que representan que el 94% de las toneladas que gestiona Ecoembes
- 856 **controles del servicio de recogida** y 93 **visitas in situ** para revisión de la documentación de facturación
- 14.000 actuaciones de **control en plantas de selección y empresas recicladoras**
- control de la **trazabilidad del 100% de los materiales** que gestiona para garantizar que su destino final sea el reciclaje y la valorización energética

En este contexto, Ecoembes se esfuerza por fortalecer año tras año estos controles, buscando herramientas innovadoras que permitan adaptarse a un entorno cambiante y reforzar la precisión de procesos y datos.

## DESGLOSE DE TONELADAS RECICLADAS POR TIPO DE RECOGIDA (%)



### Recogida Municipal

- Hogares
- Escuelas adheridas al programa educativo "EducaEnEco"
- Recogida en canal HORECA (hostelería, restauración y catering)

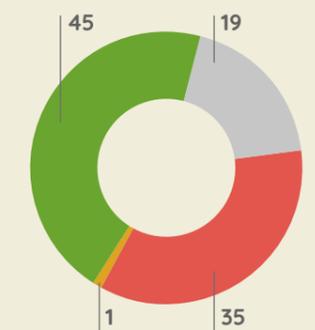
### Recogida "Out of home"

- Eventos deportivos
- Eventos culturales y de ocio, hospitales
- Universidades, centros penitenciarios
- Complejos de oficinas
- Aeropuertos, etc.

● Municipal  
● "Out of home"

## COMPOSICIÓN DE LAS TONELADAS DE ENVASES RECICLADOS POR TIPO DE MATERIAL (%)

● Papel /Cartón  
● Plástico  
● Metal  
● Madera



Objetivo y porcentaje de reciclado por tipo de material (%)



● Objetivo UE  
● Cifra reciclado

### SENSIBILIZACIÓN PARA EL RECICLAJE

Forma parte de la misión de Ecoembes, el promover el cuidado del medio ambiente en la sociedad y el sensibilizar e informar a los ciudadanos sobre la importancia de la correcta separación de envases y residuos de envases.



**378**  
Campañas de Sensibilización



**41 mill.**  
de ciudadanos alcanzados



**25 mill. + 190 mill.**  
de visualizaciones + de impresiones en redes sociales

### DATOS ECONÓMICOS

Ecoembes es una entidad sin ánimo de lucro. Los costes del proceso de reciclado de envases domésticos determinan los ingresos de Ecoembes.

**494** GASTOS  
MM de € 2016

**470** Costes de la recogida selectiva: contenedores, recogida de los residuos, clasificación y acondicionamiento en plantas de selección, y campañas de sensibilización  
MM de €

**24** Gastos de gestión: servicios contratados por Ecoembes, arrendamientos, gastos de personal, equipamiento etc.  
MM de €

**494** INGRESOS  
MM de € 2016

**444** Pago del Punto Verde, por empresas participantes en el Sistema  
MM de €

**50** Venta del material recuperado a la industria del reciclaje  
MM de €

### INNOVACIÓN

Ecoembes apuesta por la innovación para la búsqueda de soluciones eficientes que combinen talento, tecnología y colaboración, para lograr que el reciclaje siga avanzando.



**10**  
millones de euros en 4 años



**200**  
ecosistemas de emprendedores



**40**  
puestos de trabajo in situ

### ECODISEÑO

Ecoembes ayuda a las empresas a mejorar sus envases para hacerlos más sostenibles, trabajando en todas las fases de su ciclo de vida, a través de sus planes empresariales de prevención y sus herramientas de ecodiseño y mejora de la reciclabilidad.



**2.179**  
empresas participantes y 90% de las tn de envases del Sistema participan en Planes Empresariales de Prevención de Ecoembes



**2.703**  
medidas de prevención del impacto ambiental de los residuos de envases en 2016



**485.830**  
tn de materia prima ahorradas desde 1999



**17,9%**  
de reducción del peso de los envases desde 1999

### ECOSISTEMA ECOEMBES



**46 mill.**  
de ciudadanos



**+8.000**  
ayuntamientos



**12.300**  
empresas participantes en el sistema



**95**  
plantas de selección de envases ligeros



**426**  
recicladores homologados



**+300**  
organizaciones sociales y ambientales, universidades, etc.

### MÁS ALLÁ DEL RECICLAJE

Ecoembes cuida el medio ambiente más allá del reciclaje a través de proyectos de **educación ambiental** que contribuyen a que las generaciones futuras sean ciudadanos responsables. Asimismo, apuesta por un **entorno limpio** y colabora con organizaciones ambientales y el sector académico para prevenir y corregir el abandono de basura en entornos naturales (*littering*).

Además, Ecoembes es sensible a las necesidades de la sociedad y quiere contribuir a solucionarlas mediante programas de **formación e inclusión social** para diversos colectivos en el sector del reciclaje.



**112**  
limpiezas en entornos naturales



**+6,5 mill.**  
de niños sensibilizados



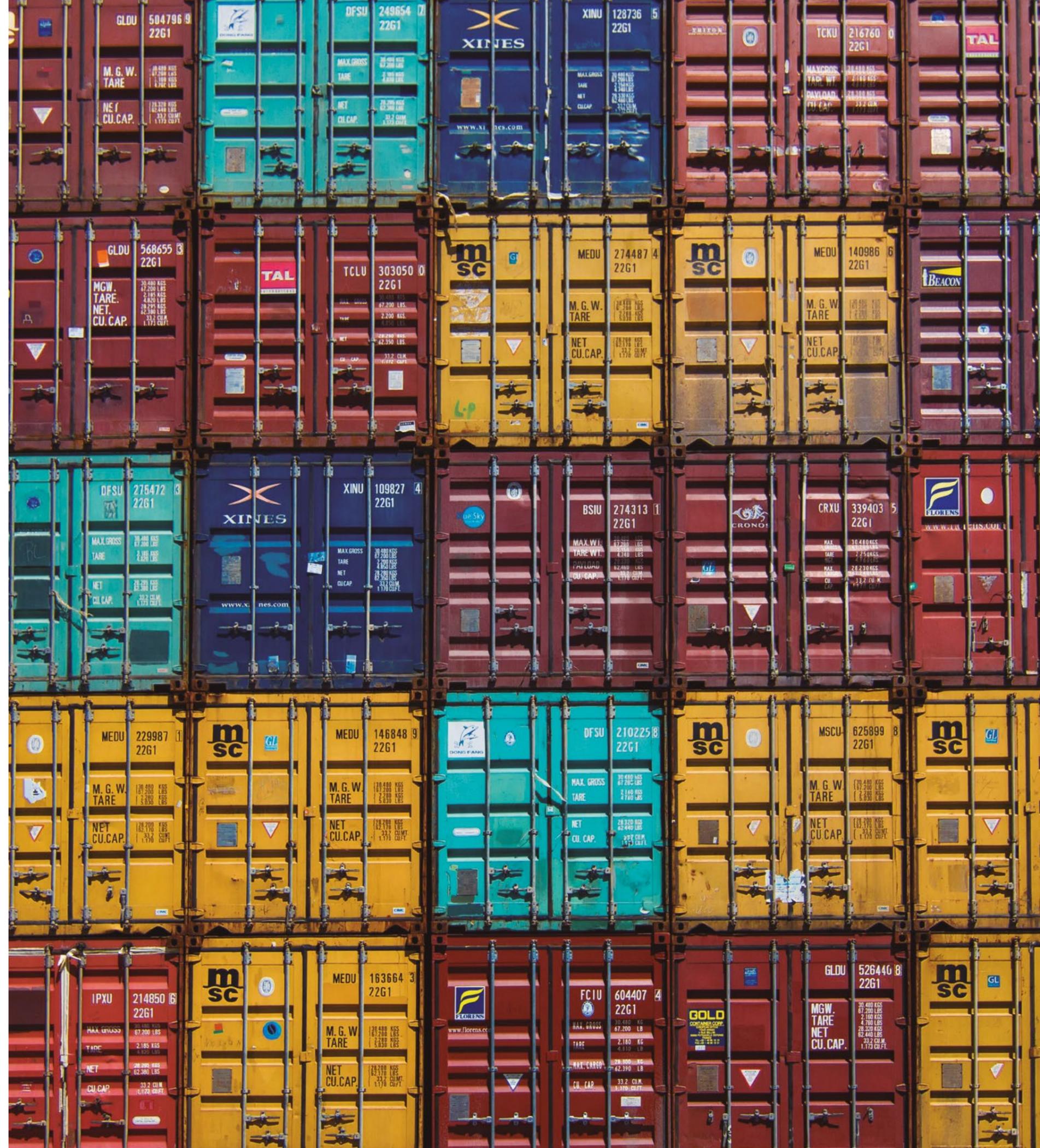
**+750**  
personas en riesgo de exclusión formadas

# 3.2.1

RESULTADOS  
POR ACTIVIDADES:

## ENVASADO Y DISTRIBUCIÓN

El ecodiseño y el reciclaje son dos principios básicos de la evolución hacia un modelo de economía circular, en el que las empresas envasadoras y de distribución tienen un papel clave. En 2016, Ecoembes incorporó 245 nuevas compañías, elevando el número de empresas que participan en el SCRAP a 12.320, que representaron 1,7 millones de toneladas de envases adheridos y destinaron 444 millones de euros a su reciclado.



INNOVACIÓN,  
ECODISEÑO  
Y SOSTENIBILIDAD  
DE LOS ENVASES

Mediante su vinculación a Ecoembes las empresas cumplen con su compromiso legal en materia de residuos de envases. Anualmente comunican la cantidad y tipología de envases puestos en el mercado y financian la gestión para el reciclado de dichos envases, a través del Punto Verde.

Gracias a los esfuerzos en optimización de los procesos asociados al reciclado, las **tarifas de Punto Verde** pudieron mantenerse **constantes** en 2016, por séptimo año consecutivo. Estas tarifas, que son calculadas en función de los costes de gestión del residuo asociados a los diferentes materiales, son la **principal fuente de financiación** del modelo de Ecoembes y suponen un esfuerzo económico de 444 millones de euros para las empresas participantes. Se dedican íntegramente a la protección del medio ambiente a través del reciclado de residuos y el ecodiseño de envases.

La prevención del impacto de los residuos de envases en el entorno es un factor clave en las estrategias de Ecoembes y en el de las empresas que participan en el Sistema. En este sentido, la organización asesora y ayuda a reducir el impacto medioambiental de los envases a través de **medidas de ecodiseño y planes empresariales de prevención**.

Estos planes alcanzaron a 2.179 empresas -que representan más del 90% de los envases que gestiona Ecoembes- que ya han implantado un total 6.451<sup>1</sup> medidas de mejora ambiental en sus envases en el plan de prevención vigente (2015-2016). Ecoembes asesora a las empresas en la implantación de este tipo de medidas y además lleva a cabo **trabajos de verificación** con el objeto tanto de comprobar las medidas como de identificar buenas prácticas de optimización de envases que las empresas puedan poner en valor. Ecoembes verifica las medidas de 300 empresas cada año.

Desde que los Planes Empresariales de Prevención de Ecoembes comenzaron en 1999, el conjunto de estas iniciativas ha ahorrado 485.830 toneladas de materias primas y ha reducido el peso de los envases en un 17,9%.

La aplicación de innovación al diseño de un producto antes de ponerlo en el mercado permite la producción de envases más sostenibles, más **fácilmente reciclables y con una menor huella ambiental**. De esta forma, Ecoembes actúa sobre el medio ambiente y la economía circular desde el inicio del ciclo, promoviendo entre las empresas que participan en el Sistema el desarrollo de envases más ligeros, optimizados para su uso, con menos elementos y más reciclables.

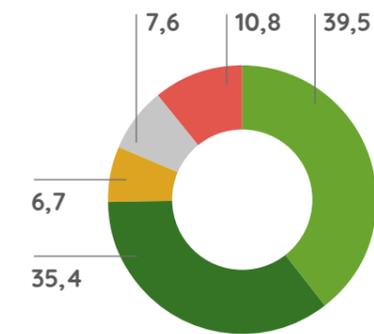
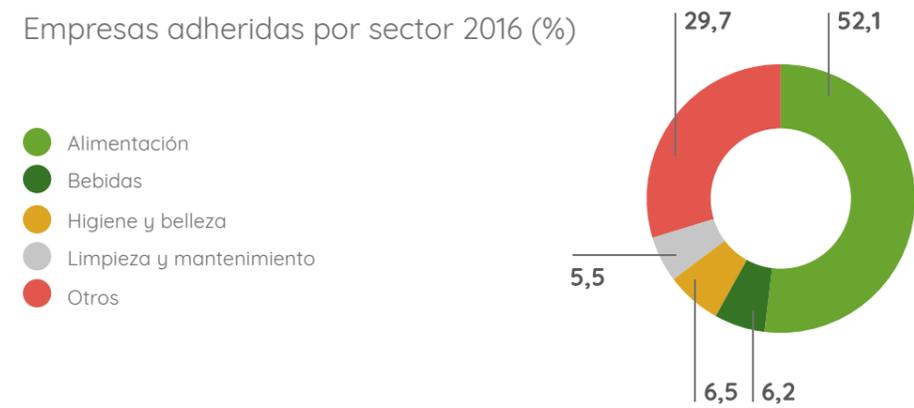
En 2016 se ha trabajado en establecer las **alianzas estratégicas para la promoción del Ecodiseño** que Ecoembes mantiene con entidades de referencia en el País Vasco (IHOBE), Cataluña (Agencia de Residuos de Cataluña, el Packaging Cluster y el Cluster de FoodService), Galicia (ANFA-CO-CECOPESCA) y Valencia (Cámara de Valencia, AINIA y AIMPLAS). Fruto de estas colaboraciones han surgido proyectos interesantes en empresas de diferentes sectores, que a su vez han servido de base para la publicación de diferentes documentos y guías, de utilidad a nivel sectorial.

La organización analiza también los efectos de la irrupción de **nuevos materiales** en la calidad de los materiales recuperados y en el mercado. Para ello desarrolla estudios de tendencias de envasado para conocer y cuantificar el impacto de los nuevos desarrollos y tendencias de *packaging* en los próximos 5 años.

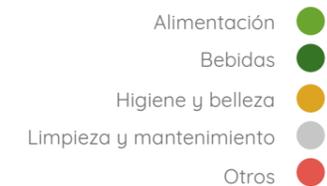
DIVULGACIÓN  
Y SERVICIO

En los dos últimos años, Ecoembes ha realizado un especial trabajo con **pequeñas y medianas empresas envasadoras**, tras analizar, como parte de su ejercicio de escucha activa, sus necesidades e identificar requerimientos especiales. En 2016, el número de proyectos de colaboración desarrollados con diferentes asociaciones empresariales se ha elevado a 94, y se han orientado a mejorar el conocimiento mutuo entre estas compañías y la actividad de Ecoembes.

Empresas adheridas por sector 2016 (%)



Facturación por sector 2016 (%)



Envasado y distribución en 2016



245

nuevas empresas adheridas

12.320

empresas adheridas a Ecoembes

1.778.039

toneladas de envases adheridas

444

millones de euros por ingresos de Punto Verde

94%

de las toneladas adheridas verificadas

2.179

empresas participantes en planes empresariales de prevención con **2.703 medidas de prevención**

1. Los Planes Empresariales de Prevención tiene una duración de 3 años. En 2015, las empresas participantes llevaron a cabo 3.748 medidas y, en 2016, un total de 2.703

Otras actuaciones destinadas a la **mejora de la atención a empresas**, llevadas a cabo en 2016, fueron:

# 1 2 3

## MEJORAS EN

el **portal para empresas** de Ecoembes o el desarrollo de información relevante para sus distintos interlocutores: técnicos, marketing, medio ambiente, etc.

## AYUDAS

para la **presentación de la declaración de envases**, mediante un proyecto piloto para facilitar a las empresas adheridas soporte presencial de técnicos de Ecoembes para la elaboración de la Declaración.

## PUBLICACIÓN

de **nuevas entregas de la colección Cuadernos Técnicos de Envases y Ecodiseño** para seguir fomentando la mejora de los envases y embalajes, haciéndolos más eficientes y sostenibles desde el punto de vista medioambiental (publicación en 2017).

## IMPULSANDO LA RESPONSABILIDAD ENTRE LAS EMPRESAS

En 2016, Ecoembes diseñó un **plan para promover que las empresas sean cada vez más responsables con su entorno**. El objetivo de este Plan es que las compañías sujetas a la Ley 11/97 se comprometan con el medio ambiente y se responsabilicen, a través del Punto Verde, de la gestión de los envases que ponen en el mercado para que éstos se reciclen adecuadamente.

A través de este plan, Ecoembes busca ser un catalizador de la responsabilidad de las empresas, con un **triple objetivo**:

- ✓ **Garantizar la adhesión de todas las empresas que ponen envases en el mercado** y, por tanto, están sujetas a la Ley 11/97. Para ello, se realizan encuestas de consumo, prospección de mercados, estudios sobre envases y empresas que deberían adherirse al sistema, investigación sobre medidas correctoras en colaboración con las CCAA; iniciativas y herramientas de prevención (Registro de productores).
- ✓ **Recabar información veraz** para que las Administraciones Públicas cuenten con **información rigurosa** para tomar decisiones en materia de mejora medioambiental. La corrección de errores en las declaraciones de envases de empresas adheridas ha supuesto más de 40.000 toneladas de envases.
- ✓ **Garantizar la solidaridad entre todas las Empresas, participantes**, de contribución al sobrecoste de la recogida selectiva, verificando la correcta declaración de los envases puestos en el mercado.

# 3.2.2

RESULTADOS  
POR ACTIVIDADES:

## SENSIBILIZACIÓN

El protagonista del reciclado es el ciudadano. Con su necesaria colaboración se inicia el proceso. En los últimos años, la estrategia de Ecoembes va dirigida a 'rodear' al ciudadano, acompañándolo en todos sus ámbitos, no solo en el hogar, sino también en su entorno laboral y en sus momentos de ocio, poniendo a su disposición las mejores herramientas para facilitar la tarea del reciclaje y apelando, permanentemente, con campañas de educación y sensibilización, a su conciencia de ciudadano sostenible.



## CONCIENCIAR ADAPTADOS A LAS TENDENCIAS

Durante el ejercicio, la entidad ha trabajado en acciones de comunicación y sensibilización para seguir conociendo la evolución de los hábitos y necesidades de los ciudadanos, y en acompañarlos en el fortalecimiento de su conciencia ambiental y trabajando en mensajes que ayuden a comprender el propósito de la actividad de Ecoembes.

La sensibilización y la implicación del ciudadano son claves para el reciclaje; Ecoembes pone al ciudadano en el centro de su estrategia. En 2016 ha trabajado en:

## CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

**Trabajar desde la concienciación**, con el despliegue de un total de 378 campañas de comunicación, desarrolladas con el trabajo conjunto de las administraciones públicas.

Estas campañas, dirigidas al conjunto de la ciudadanía, se han completado con acciones periódicas, enfocadas a determinados grupos de interés, como los niños en edad escolar, personas mayores, jóvenes, etc., con el fin de **reforzar la sensibilización y el compromiso de los ciudadanos** a través de la educación ambiental, tanto en el hogar como en sus ámbitos de ocio.

## SER MÁS DIGITALES

**Ser más digitales y adaptar el lenguaje a colectivos**, como los jóvenes, en los que se detecta un mayor freno a la hora de reciclar. Según el Estudio de Hábitos y Actitudes de la Población ante el reciclaje, elaborado por el Instituto Apolda para Ecoembes, un 66,7% de los jóvenes (16-34 años) afirma disponer de más de un espacio en su hogar para depositar sus residuos, frente al 76,9% de los adultos (35-54 años) y el 72,5% de los mayores de 55 años.

## LENGUAJE CERCANO Y EMOCIONAL

Lenguaje más cercano y emocional, con campañas como Tú, en la que el ciudadano se convierte en el protagonista de Ecoembes. El objetivo para 2017 es **hacer más tangibles los beneficios del reciclaje** a través de las campañas de concienciación.

## MEDIOS, REDES Y NUEVA PUBLICACIÓN

Ecoembes mantiene una estrategia transmedia para **trasladar sus mensajes y campañas de concienciación y sensibilización**, a través de diferentes medios de comunicación y redes sociales, así como con iniciativas directas, como es el caso de la organización de talleres, eventos, jornadas, charlas, etc.

En 2016, la entidad desarrolló **214 acciones** de comunicación destinadas a medios de comunicación, que alcanzaron una cobertura total de **7.836 impactos en prensa**. El principal objetivo de estas iniciativas fue trasladar a la sociedad, de manera clara y transparente, la importancia del reciclaje para el cuidado del medio ambiente. Asimismo, Ecoembes lanzó en 2016 una nueva publicación corporativa, la revista Circle, destinada a concienciar acerca de los beneficios medioambientales de la economía circular y la innovación sostenible.

## En 2016, se desplegaron un total de 378 campañas de comunicación junto a las Administraciones Públicas

## EL PODER DE LA COLABORACIÓN Y LOS BENEFICIOS TANGIBLES DE RECICLAR

En este sentido, en 2017 el principal reto es seguir haciendo llegar a los ciudadanos, a través de los medios de comunicación, la importancia de su participación en la separación de residuos con el fin de que cada día reciclen más y mejor.

A través de sus perfiles en redes sociales, Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Instagram y Flickr, acumula **200.000 seguidores** y sus acciones promovieron durante el año **25 millones de visualizaciones** y más de **190 millones de impresiones**. Durante 2016 la web Ecoembes registró 908.707 sesiones de 698.096 usuarios distintos. Su blog Planeta Recicla -con 112 post publicados en 2016, registró un total de 165.772 páginas vistas.

Para 2017 el foco en comunicación digital se centrará en erigirse como un elemento movilizador clave en la estrategia de la organización y contribuir a aumentar la aportación ciudadana.

Entre las principales campañas de comunicación lanzadas por Ecoembes en 2016 se encuentran **'Cuida Tú Parte'**, destinada a reforzar el 'poder de la colaboración' de los ciudadanos a través del cuidado del medio ambiente. De esta forma, la entidad ha querido hacer partícipe al ciudadano de la responsabilidad que tiene en el cuidado del entorno: los gestos individuales son los que, al sumarse, marcan la diferencia y permiten conseguir grandes retos.

La campaña, presente en televisión, prensa escrita y redes sociales, desarrolló también la plataforma web [www.cuidatuparte.com](http://www.cuidatuparte.com), en la que los ciudadanos pueden compartir imágenes de lugares con los que se sienten comprometidos con la tarea del reciclaje y el cuidado de su entorno.



## CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN



**TÚ**  
ERES QUIEN CUIDA DEL AGUA  
PROTEGE LAS PLANTAS  
EL AIRE Y LA FAUNA.  
TU PARTE ES MUY GRANDE,  
MUY GRANDE ERES TÚ.

**CUIDA TU PARTE. RECICLA.**  
RECUERDA, LATAS, BRIKS Y ENVASES DE PLÁSTICO EN EL CONTENEDOR AMARILLO.  
ENVASES DE CARTÓN Y PAPEL EN EL CONTENEDOR AZUL.  
#CuidaTuParte

**ecoembes**  
El poder de la colaboración

Durante el ejercicio, Ecoembes continuó divulgando la particular visión del mundo del reciclaje de algunos 'influencers' a través de los #EcoStories en que algunos de los principales Youtubers del momento llaman a los ciudadanos al reciclaje.

En noviembre, se puso en marcha la **campaña '¡Se te ha caído!'**, con el objetivo de concienciar sobre el impacto medioambiental que ocasiona el abandono de residuos y subrayar el hecho de que a solución está en mano de todos, comenzando con un gesto de responsabilidad. La iniciativa obtuvo más de 3.2 millones de visualizaciones.

A principios de 2016, Ecoembes estrenó logo; **una nueva imagen que conecta con una visión de futuro cargada de optimismo, pero también de responsabilidades**, y que responde gráficamente a la mirada de Ecoembes sobre el reciclaje y la protección del medio ambiente. Cada día más moderno, más eficiente, más innovador y más verde, el nuevo logo es un espejo del nuevo espíritu con el que la organización afronta los retos de futuro.

Para el ejercicio 2017, Ecoembes tratará de dar respuesta a la pregunta, '¿Para qué sirve el reciclaje?' e incentivar la aportación al contenedor amarillo.

#SETEHACÁIDO,  
campaña de concienciación  
contra el *littering*, alcanzó  
más de 3.2 millones  
de visualizaciones

# 3.2.3

RESULTADOS  
POR ACTIVIDADES:

## RECOGIDA

En 2016, Ecoembes ha seguido colaborando con los ayuntamientos en la mejora de los sistemas de recogida selectiva de envases. Gracias al esfuerzo conjunto, se han optimizado procesos, se ha promovido la innovación y se ha acercado el reciclaje a los hábitos de los ciudadanos y de la nuevas generaciones, acompañándolos en su día a día para avanzar en el objetivo común del reciclaje.



Ecoembes colabora estrechamente con los ayuntamientos en la recogida selectiva de los residuos de envases, focalizando su actuación en la **eficiencia y la calidad del servicio** para los ciudadanos e innovando para mejorar el funcionamiento del proceso.

En 2016, la organización daba por cerrado un ciclo en el que ha cumplido sus objetivos y ha mantenido acuerdos de colaboración con **84 ayuntamientos y mancomunidades**, permitiendo que prácticamente la totalidad de la población española tenga acceso a la recogida selectiva de envases domésticos.

En 2016, y como parte de los acuerdos con las administraciones públicas, Ecoembes contribuyó con el aumento en 14.782 el número de contenedores instalados en la vía pública, hasta alcanzar un total de 581.739 unidades en España. En el caso de los contenedores amarillos, la cifra se elevó a 379.989 (13.650 más respecto a 2015) y a 201.750 en el caso de los contenedores azules (1.132 más frente a los instalados un año antes).

El desarrollo de esta red de infraestructura unido al poder de la colaboración ciudadana se ha reflejado en un aumento de los residuos de envases depositados en los contenedores:

- ✓ 13,2 kg por habitante en el contenedor amarillo (envases de plástico, latas y briks) o lo que es lo mismo, una media de 1.081 envases por habitante
- ✓ 15,5 kg por habitante en el contenedor azul (envases de papel y cartón) o una media de 628 envases por habitante

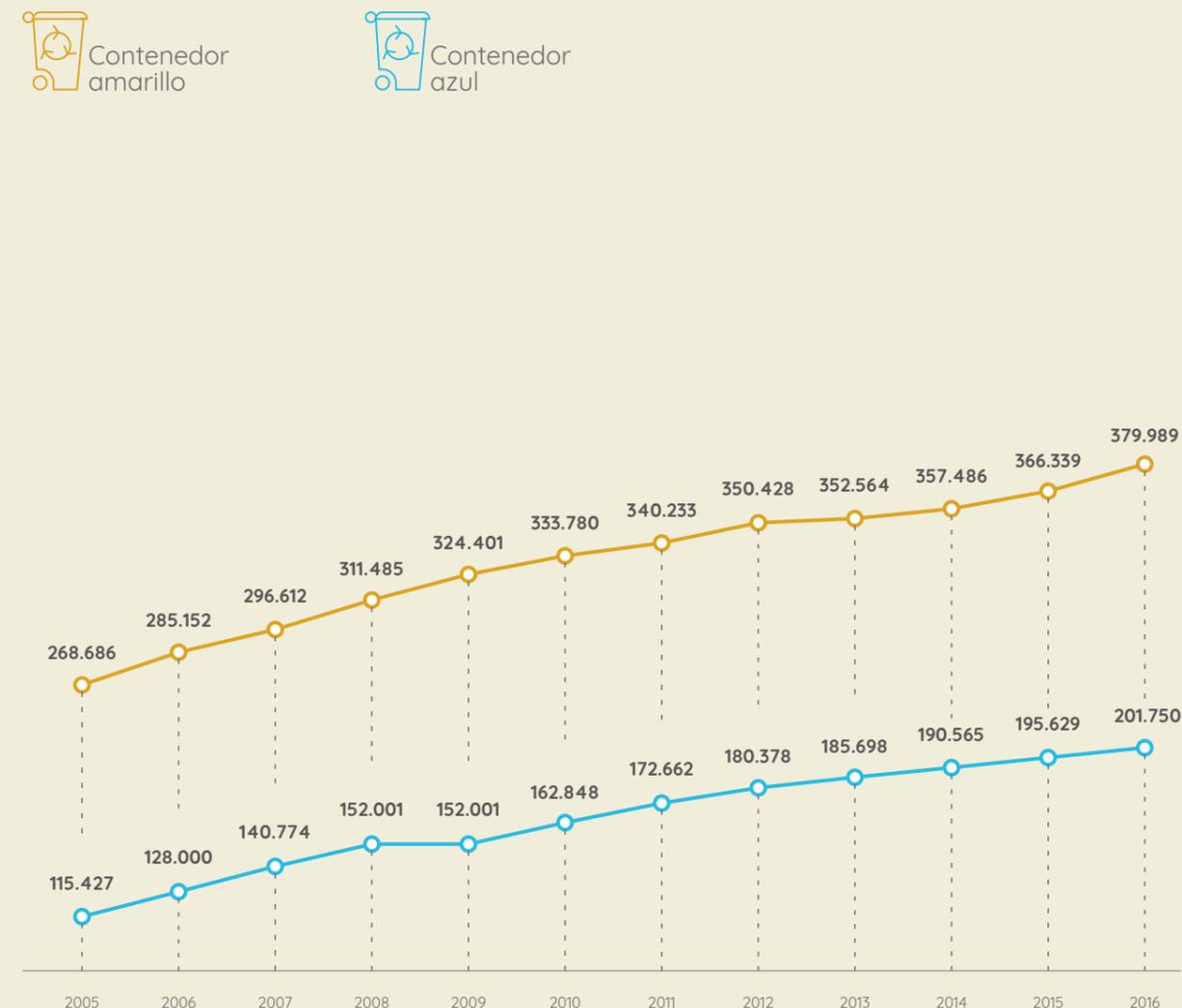
Además, durante el ejercicio, la entidad realizó 32 estudios en 127 municipios, cubriendo 2,7 millones de habitantes, con el objetivo de **adecuar y optimizar la ubicación de los contenedores** existentes y llevar la recogida selectiva a más municipios.

En un contexto de novedades normativas y de nuevas iniciativas, enmarcadas en su Plan Estratégico 2016-2020 y en el Plan Director de RSC, Ecoembes observa el próximo ejercicio como un período de transición. Durante el cual, tratará de responder tanto a los requerimientos normativos como a las **expectativas de sus grupos de interés** a través de un mayor acercamiento a las particularidades locales y la búsqueda de soluciones adaptadas a las entidades locales, colectivos y asociaciones de ciudadanos. En este sentido, los nuevos acuerdos recogerán este enfoque colaborativo.

Por otro lado, en 2017 se impulsarán la tecnología y la innovación en la recogida selectiva, con el desarrollo de varias pruebas piloto, se avanzará en la automatización del proceso de inventario de contenedores con tecnologías de *machine learning* y se iniciará el desarrollo de una plataforma integral de gestión de residuos.

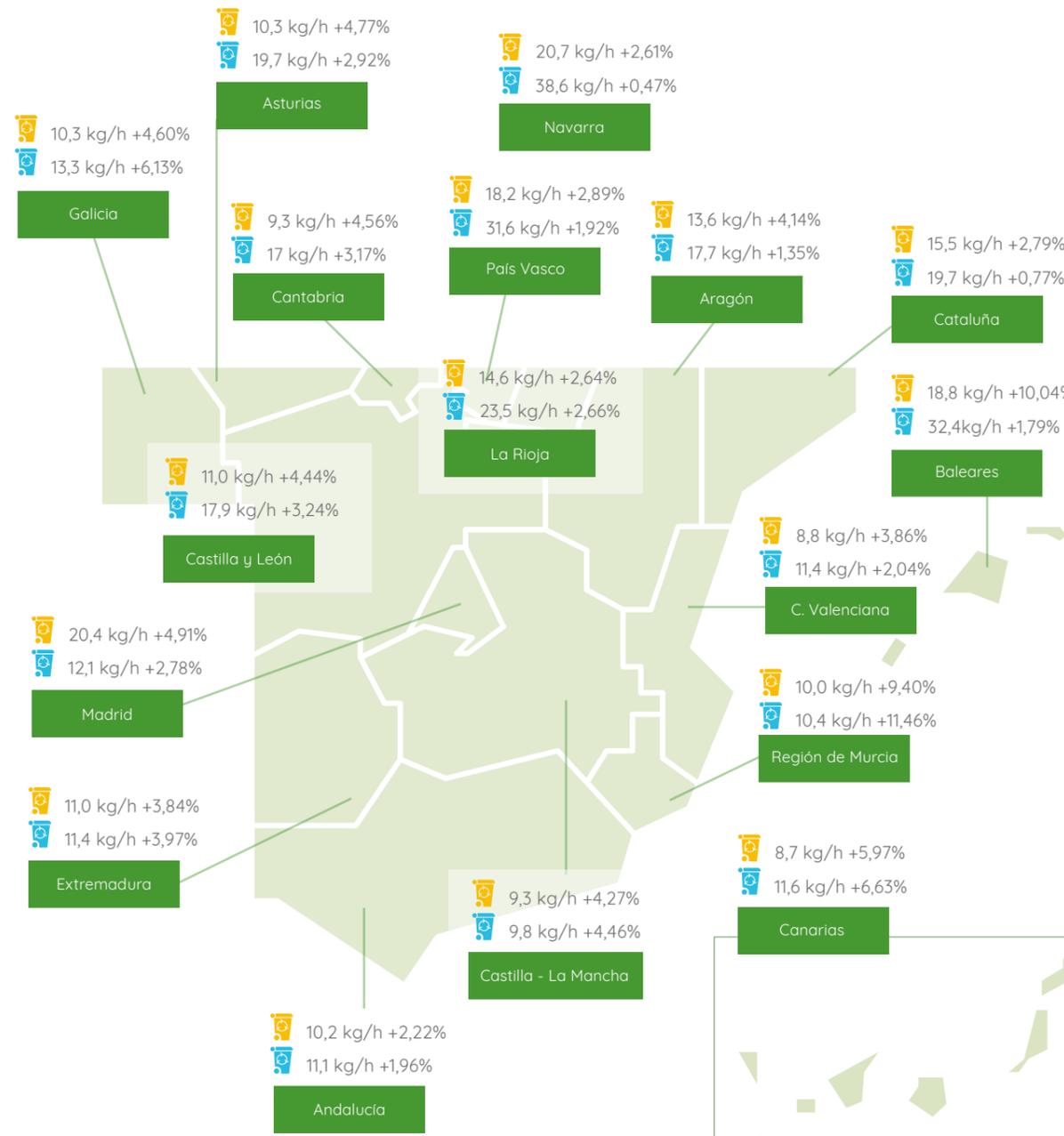
Ecoembes llevó a cabo 32 estudios para optimizar el servicio de recogida para los ciudadanos

Evolución del número de contenedores amarillos y azules



En 2016, Ecoembes instaló en España 14.782 nuevos contenedores amarillos y azules, hasta alcanzar las 581.739 unidades

Cómo ha colaborado el ciudadano  
Aportación 2016 vs 2015



TOTAL

4,07%  
2,70%

DENTRO Y FUERA DEL HOGAR

Desde hace años, los contenedores amarillos y azules van mucho más allá del ámbito del hogar y la gestión municipal, Ecoembes ha seguido intensificando su presencia en todos aquellos lugares donde se generan residuos, a través de las **recogidas selectivas conocidas como 'out of home'**. Estos proyectos se efectúan en colaboración con entidades públicas y privadas en lugares y eventos que concentran gran cantidad de personas y de residuos de envases, consiguiendo así un doble efecto sobre los ciudadanos participantes: recoger para reciclar y sensibilizar.

**En 2016, la presencia de Ecoembes fuera del hogar se concretó en más de 1.600 lugares (un 129% más que en 2015),** trabajando en la promoción de un entorno limpio en eventos deportivos, culturales y de ocio, hospitales, universidades, centros penitenciarios, complejos de oficinas, aeropuertos, etc. Por ejemplo, en festivales de música, se instalaron más de 4.300 puntos de reciclaje que llegaron a más de 1,8 millones de personas y en eventos deportivos se alcanzó a más de medio millón de espectadores de media.

Alineado con uno de los objetivos marcados en su Plan Estratégico 2016-2020, Ecoembes **intensificó su presencia en nuevos canales**, como Horeca (hostelería, restaurantes y catering). En 2017 se llevará a cabo un ambicioso proyecto de entrega de medios y formación en canal Horeca y en edificios públicos y de alta concurrencia. El objetivo es llegar a unos 5.500 establecimientos.

Los espacios de recogida fuera del hogar crecieron en 2016 un 129%, alcanzando un total de 1.600

RECOGIDA SELECTIVA FUERA DEL HOGAR 2016

EN COLEGIOS



Programa EducaEnEco



698 colegios



122.358 participantes



21.842 papeleras



**EN CANAL HORECA**  
550 establecimientos de hostelería, restauración y catering

**EN COMERCIOS**  
Incremento del 3% de las recogidas de P/C comercial hasta los 155.000 establecimientos



EN OTROS LUGARES DE GRAN AFLUENCIA



1.600 espacios de recogida. Aeropuertos, hospitales, universidades, eventos, etc.

## EFICIENCIA, CALIDAD Y RIGOR

Ecoembes  
y los ayuntamientos,  
colaboran  
para proporcionar  
a los ciudadanos  
un servicio eficaz  
y de calidad

En 2016, Ecoembes integró su conocimiento técnico en un departamento específico, la Oficina Técnica, concentrando en esta área el conocimiento sobre los datos que maneja y traslada la organización para seguir trabajando en su trazabilidad y precisión. Esto supone un paso hacia adelante para trabajar, tanto con empresas de gestión de residuos como con la Administración Pública en la optimización de la recogida y tratamiento.

En 2016, se efectuaron 856 controles de contenedores amarillos y azules, que dan servicio al 18% de la población española, con el objetivo de aumentar la calidad del servicio, conocer la imagen percibida por los ciudadanos sobre los contenedores y colaborar con las Administraciones Públicas en la **mejora del servicio de recogida**. Los controles evalúan aspectos como estado del mantenimiento, la limpieza y el desbordamiento, entre otros.

Desde la apuesta de Ecoembes por la eficiencia, se ha seguido asesorando a las administraciones públicas, a través del análisis y estudios del potencial de mejora del sistema en **diferentes municipios**, promoviendo la **evolución del modelo de recogida hacia sistemas más eficientes**. En la actualidad, más del 60% de la recogida de envases ligeros (envases de plástico, metálicos y briks) y del 50% de la de papel y cartón se realiza con sistemas optimizados.

Otro aspecto clave en la eficiencia es la agrupación de los municipios. El pasado año, casi el 90% de la población de los municipios no urbanos tenía una gestión agrupada, siendo la agrupación más frecuente la de consorcio.

En lo que se refiere al control del proceso, en 2016 se realizaron **93 visitas in situ** -que representaron el 16,7% de la facturación- para **revisar y garantizar** la gestión documental requerida en los acuerdos suscritos con las Administraciones Públicas. Este volumen de visitas suponen un incremento del 17% con respecto a 2015 y permiten a Ecoembes cumplir con otro de sus objetivos, incluidos en su Plan Estratégico.

En 2017 Ecoembes comenzará a colaborar con operadores y con la administración pública para trabajar conjuntamente en la optimización del servicio de recogida, tanto en la contratación de servicios como en el control de calidad de los mismos.

## FORMACIÓN, COLABORACIÓN E INNOVACIÓN

1.378 formaciones  
a técnicos municipales  
en 41 actuaciones

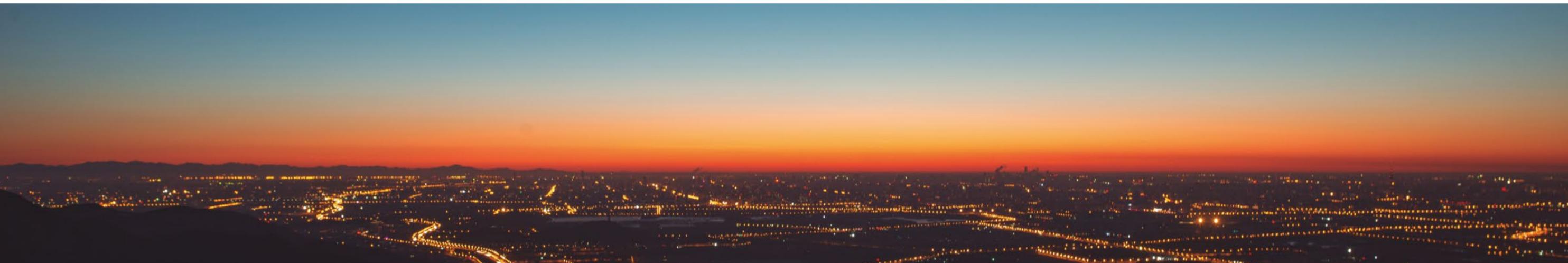
Objetivo cumplido:  
93 visitas in situ,  
que representaron  
el 16,7% de la facturación,  
y suponen un 17%  
más que las realizadas  
en 2016

En el ámbito de la colaboración, Ecoembes y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) **comparten y transfieren conocimiento técnico** a los municipios para la mejora de la gestión de los residuos. En 2016 tuvo lugar el seminario técnico "La tecnología-innovación y la recogida de residuos" y ambas organizaciones firmaron un convenio de colaboración destinado al desarrollo de acciones de fomento de la gestión eficiente de residuos, como fue el caso de la jornada sobre 'Economía Circular: el compromiso de las ciudades'. El convenio también contempla, colaboración en actuaciones de comunicación, divulgación y la mejora del conocimiento sobre la generación y composición de los residuos urbanos, así como de formación de técnicos y responsables municipales, y la difusión del 'Manual para mejorar la transparencia en la información municipal sobre reciclaje'.

Junto a las Administraciones Públicas, la entidad colabora con programas e ideas para optimizar la recogida y el tratamiento de los residuos de envases. En 2016, desarrolló iniciativas para la búsqueda de **soluciones innovadoras que potencien la recogida selectiva de envases de papel y cartón y eviten los hurtos** -se ha realizado una prueba piloto en 272 contenedores en varias ciudades españolas- y el diseño de sistema antirrobo en contenedores de papel y cartón. Además, celebró seminarios técnicos y convocó la segunda edición del concurso Ecoembes Demoday para emprendedores, en colaboración con la FEMP.

Con ANEPMA, entidad que agrupa a empresas públicas que dan servicio a más de 11 millones de habitantes, Ecoembes lanzó entre otras acciones un proyecto que incluye la participación ciudadana en la recogida selectiva. A través de la información procedente de la tecnología instalada en los camiones de recogida, puso en marcha acciones locales enmarcadas en su estudio 'De lo global a lo local' y participó en las jornadas anuales de la entidad para seguir difundiendo conocimiento.

En el próximo ejercicio, se trabajará en estrechar la colaboración con la FEMP y ANEPMA para reforzar en el ámbito nacional las actividades vinculadas a la recogida selectiva, haciendo especial hincapié en las acciones formativas a técnicos municipales y colectivos sociales con jornadas de intercambio, talleres y cursos.



# 3.2.4

RESULTADOS  
POR ACTIVIDADES:

## SELECCIÓN

España se encuentra a la vanguardia en innovación y automatización de plantas de selección de envases, un ámbito en el que Ecoembes trabaja de forma intensa con el objetivo de promover la eficiencia y la calidad en los trabajos de separación de residuos para su posterior reciclaje. La organización colabora con los responsables de las plantas en la optimización de los procesos de selección y apoya la formación de sus operarios.



Ecoembes trabaja estrechamente con las plantas de selección de envases, encargadas de separar los diferentes materiales de los residuos recogidos selectivamente para su posterior reciclado. La organización presta **asesoramiento técnico a los responsables de las instalaciones** con el objetivo de impulsar su eficiencia y la calidad, mejorando su proceso productivo y promoviendo su automatización y reingeniería cuando la instalación lo requiere. De esta forma, se contribuye a **optimizar la selección, recuperando más envases y consiguiendo mayores beneficios ambientales**.

En 2016 se han liderado propuestas de ingeniería y asesoramiento industrial, con el fin de continuar automatizando plantas y aplicando reingeniería de procesos.

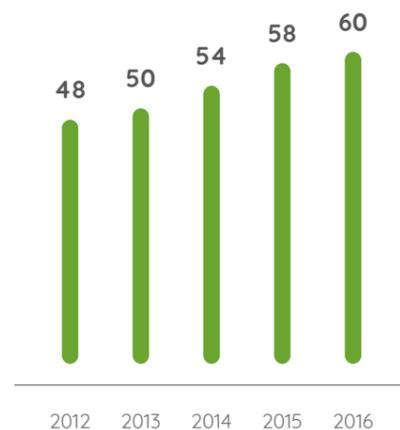
Durante el ejercicio, Ecoembes ha avanzado y cumplido con los objetivos establecidos en materia de selección en su Plan Estratégico para este año, en concreto, ha seguido trabajando en la **incorporación de nuevas tecnologías en los procesos de selección y caracterización**, con la introducción, por ejemplo, de aplicaciones móviles para el control informático de las actividades de caracterización.

En 2016, con la colaboración de Ecoembes, se modificaron 2 plantas - Ávila y Lanzarote- para seleccionar los envases de forma automática en los municipios de sus áreas de influencia. De las 95 existentes en España, el número de plantas automatizadas se elevó a 60 a fin de año, y en éstas ya se recuperan más del 80% de los envases recogidos.

La organización ha continuado realizando estudios en las plantas de selección de envases ligeros en colaboración con sus titulares y operadores para optimizar su funcionamiento e identificar mejoras en los procesos, En 2016, se ha contribuido a mejorar su rendimiento, a través de 13 estudios de producción en plantas.

### Evolución de las plantas automáticas en España

Número de plantas automáticas de selección de envases ligeros



La automatización y los avances tecnológicos en las plantas, claves para impulsar su eficiencia y la calidad del proceso

### Número de plantas por CC.AA. en España

El siguiente gráfico refleja la ubicación por CC.AA. de las 95 plantas de selección de envases ligeros, detallando tanto el total de plantas de cada comunidad como el número de plantas que son automáticas.



Estudios en plantas para mejorar su rendimiento



Evolución de la efectividad media de las plantas (%)



Evolución de controles de calidad y caracterizaciones\*

\* Los datos recogen tanto los controles efectuados en plantas de selección como los realizados en instalaciones de recicladores.



Plan de formación en plantas de selección



FORMACIÓN, INFORMACIÓN Y CALIDAD DE LOS MATERIALES

La efectividad de las plantas de selección alcanzó valores próximos al 85% en 2016

Ecoembes tiene un Plan de Formación en las plantas de selección de envases, destinado a **mejorar el conocimiento técnico de sus operarios**. Una formación que redunde en una mejor calidad y cantidad de los materiales recuperados. En los últimos años, la entidad ha ido ampliando la cobertura de este plan con el objetivo de llegar a un volumen mayor de instalaciones. En 2016, Ecoembes impartió 32 jornadas en 22 instalaciones.

El control de la producción, la automatización y otras acciones de asesoramiento técnico, así como la formación, permiten un crecimiento progresivo de la **efectividad de las plantas de selección** que, en 2016, alcanzaba valores medios del 84,9%. Este porcentaje se encuentra muy cercano al máximo técnico posible con la tecnología actual.

En el proceso de recogida y reciclado de envases, es crítico disponer de **información detallada sobre la composición de los residuos** recibidos en las instalaciones de selección y la calidad de los materiales entregados a los recicladores. Con el propósito de conocer esta composición de los residuos, desde 1999 Ecoembes lleva a cabo caracterizaciones de residuos y controles de la calidad de los materiales recuperados en las plantas de selección de envases ligeros.

En 2016 Ecoembes realizó un total de 13.644 actuaciones en plantas de selección e instalaciones de reciclaje.

CONOCER LA COMPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS ES FUNDAMENTAL PARA LA TOMA DE DECISIONES

La caracterización de residuos consiste en **determinar la composición de un residuo en diferentes fracciones**. Éstas permiten conocer en detalle qué se está depositando en los contenedores de recogida selectiva y en función de ello, tomar las medidas correctivas oportunas. Otros procesos posteriores dependen de las caracterizaciones, como la facturación de la recogida selectiva de los ayuntamientos o el cálculo del rendimiento y la eficiencia de las plantas de selección.

El control de calidad es otro tipo de actuación y se efectúa sobre los materiales recuperados en las plantas, para **comprobar el cumplimiento de unos estándares de calidad** que denominamos Especificaciones Técnicas de Materiales Recuperados (ETMR) y que se acuerdan entre Ecoembes y las empresas recicladoras.

# 3.2.5

RESULTADOS  
POR ACTIVIDADES:

## RECICLADO

En 2016, de nuevo se superó la cifra de envases domésticos reciclados, que se elevó a 1,3 millones de toneladas, un 4% más que en 2015. La tasa de reciclaje de los envases gestionados por Ecoembes alcanzó el 76%, situándose 21 puntos por encima de los objetivos establecidos por la Unión Europea para estos residuos.



En 2016, se reciclaron 1,3 millones de toneladas de residuos de envases gestionados por Ecoembes

TRANSPARENCIA Y TRAZABILIDAD EN EL PROCESO DE RECICLADO

La organización controla la trazabilidad del 100% de los materiales que gestiona para garantizar que su destino final sea el reciclaje

La colaboración de las empresas envasadoras, de las Administraciones Públicas, de los ciudadanos, de los operadores de recogida y selección y de los recicladores permitió en 2016 superar en un 4% la cantidad de envases domésticos reciclados en España respecto del ejercicio anterior, alcanzando las 1.351.903 toneladas. Este resultado elevó hasta el 76% la tasa de reciclaje de los envases gestionados por Ecoembes; 21 puntos por encima de los objetivos establecidos por la Unión Europea para el reciclado de estos residuos.

Un año más, los envases domésticos -envases de plástico, latas, bricks y envases de papel y cartón, que representan un 8% del total de los residuos urbanos generados- fueron los **residuos sólidos urbanos que más se reciclan en España**.

Por categorías, los envases de metal (latas de refrescos o conservas) alcanzaron una tasa del 84,8% en 2016, los residuos de papel y cartón el 82,3% y los envases de plástico recuperados el 66,5%. Estas cifras se sitúan por encima de los objetivos propuestos en el Paquete de Economía Circular de la Comisión Europea para 2030.

Ecoembes adjudica el 94% del material clasificado y recuperado en las plantas de selección de envases ligeros, publicando la disponibilidad de estos materiales a través de la web de Ecoembes. Los recicladores que quieran optar a la compra de este material deben estar previamente homologados por Ecoembes, para **asegurar su capacidad técnica de reciclado y garantizar el cumplimiento de requisitos legales y ambientales**. Las adjudicaciones se resuelven en el Comité de Adjudicación compuesto por Ecoembes y un auditor independiente, que realiza y verifica el proceso.

Los **ingresos que recibe Ecoembes por la venta de estos materiales se reinvierten**, de acuerdo con su condición sin ánimo de lucro, en el propio Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor. Ecoembes adjudica, mediante concurso en libre acceso, competencia y concurrencia, los materiales a precio de mercado, es decir, al precio que los recicladores ofertan, garantizando su óptimo reciclado.

La organización controla la **trazabilidad del 100% de los materiales** que gestiona para garantizar que su destino final sea el reciclaje.

Desde 2013, Ecoembes dispone de un Plan de Calidad, dirigido a **reforzar el control de los materiales recuperados en las plantas** para mejorar la calidad de las diferentes fracciones de residuos y el proceso de reclamación de los recicladores. Durante 2016, se realizaron aproximadamente 140 controles de calidad de los materiales en las instalaciones de los recuperadores y recicladores homologados.

Evolución del reciclado de envases domésticos (%)



Objetivo y porcentaje de reciclado por tipo de material (%)



Composición por materiales de las toneladas de envases reciclados (%)



# LOGROS 2016



1

El análisis de requisitos del RD 180/2015 de Traslado de Residuos para adaptar nuestros procesos. Ampliación Plan de calidad a todas las fracciones de materiales recuperados.



2

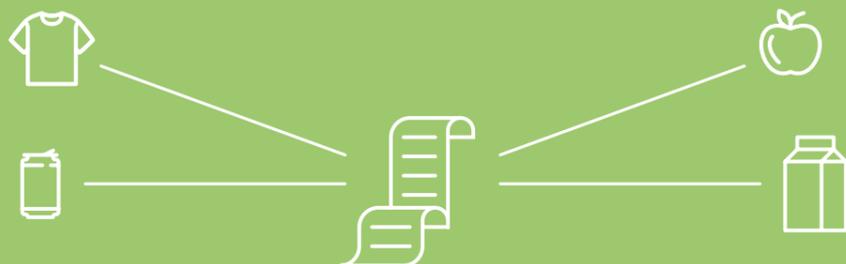
Desarrollo de la Guía de Buenas Prácticas para el sector de la recuperación de acero, aluminio y papel/cartón.



3



inicio de un estudio para la revisión y adaptación de las Especificaciones Técnicas de Materiales Recuperados (ETMR).



## COMPARTIR Y COLABORAR

En un contexto de colaboración abierta con organizaciones e instituciones, Ecoembes ha seguido compartiendo conocimientos técnicos en diferentes ámbitos, formando parte de foros técnicos europeos, como el Grupo Técnico de Trabajo sobre el fin de la condición de residuo de plásticos de la Comisión Europea, y colaborando con la Asociación Nacional de Recicladores de Plásticos, ANARPLA. Con esta última organizó, en 2016, la III Jornada ANARPLA-Ecoembes, donde se realizó un análisis del sector del reciclado de plásticos en el marco de la Innovación y las nuevas oportunidades para el reciclado de los plásticos.

Entre los logros alcanzados en el ejercicio, se encuentran:

- Arranque del análisis e implantación en sus procesos, de los requerimientos del RD 180/2015 de Traslado de Residuos y la ampliación de Plan de Calidad a todos los materiales para cubrir todas las fracciones que se clasifican en las plantas;
- Desarrollo de la Guía de Buenas Prácticas para el sector de la recuperación de acero y aluminio, con el objetivo de recoger los mejores procesos y tratamientos de los materiales clasificados en plantas. Está previsto que en 2017 se editen las guías para papel/cartón y para plásticos.
- Estudio para la revisión de las Especificaciones Técnicas de Materiales Recuperados (ETMR), con el fin de actualizar estos estándares y adaptarlos a los procesos de selección y reciclado.

Para 2017, está previsto abordar nuevos retos como:

- Análisis y diseño de una aplicación para el control logístico de las retiradas de los materiales de las plantas.
- Mantener la trazabilidad del 100% del material adjudicado por Ecoembes.

\* Contabiliza empresas e instalaciones de reciclado, así como materiales.

# 3.3

## PERSONAS, PROCESOS E INFORMACIÓN

Ecoembes está comprometido con hacer posible un mundo mejor cuidando el medio ambiente. Sobre esta base, la organización ha construido los pilares de su propuesta de valor al empleado y apuesta por el talento, generando una comunicación fluida y bidireccional para conocer la opinión de sus profesionales, y apostando por su formación, desarrollo y desempeño. Además, la organización crea entornos laborales colaborativos y saludables, gestiona de forma activa la conciliación y fomenta el Espíritu Ecoembes.



Ecoembes trabaja en la definición de una cultura que alinee competencias y valores corporativos con el desempeño, así como actitudes de escucha activa y transparencia activa

Los profesionales de Ecoembes encarnan el Espíritu Ecoembes; un espíritu de trabajo en equipo, colaboración y vocación ambiental, puestos al servicio de los agentes del SCRAP para la protección del medio ambiente. Los logros de la organización son fruto del esfuerzo combinado de todas las personas que integran el equipo Ecoembes, por este motivo la organización valora y potencia la experiencia, habilidades y capacidad innovadora de sus empleados como motor para alcanzar los importantes retos estratégicos del horizonte 2020.

Tanto el Plan Estratégico como el **Plan director de RSC** Ecoembes 2016-2020, contemplan la gestión de personas desde un enfoque de responsabilidad corporativa y valor compartido entre la empresa y su equipo, con las siguientes líneas principales de acción:

- Implantación de un **clima de ética** y cumplimiento en toda la organización, mediante un sistema de gestión que contemple responsabilidades y recursos, así como formación y mecanismos de consulta;
- Promoción de un clima de trabajo basado en la **colaboración, la comunicación abierta, el desarrollo profesional y la conciliación;**
- **Escucha activa**, que incorpora a los empleados como uno de los principales grupos de interés y define acciones específicas para mejorar los canales de comunicación interna,
- **Transparencia activa**, para tener en cuenta las necesidades de información de los empleados y la mejor forma de hacerles partícipes de los procesos corporativos. Esta actuación trasciende igualmente al resto de grupos de interés de la organización.
- Durante el ejercicio 2016 se ha llevado a cabo un proceso de **transformación organizativa** con el objetivo de alinear el modelo de gestión y los profesionales a las nuevas necesidades marcadas por el Plan Estratégico 2016-2020. De esta forma se ha promovido un mayor acercamiento local, reforzando la presencia territorial de Ecoembes. Se ha creado un nuevo departamento de Innovación, impulsor de la innovación abierta, una oficina de Análisis estratégico de negocio para el seguimiento e integración de las líneas estratégicas en las áreas de negocio, y una Oficina técnica que coordina la elaboración de estudios técnicos y proyectos de valor que abarcan todos los ámbitos de la cadena de reciclado.

Ecoembes ha iniciado una transformación organizativa que permita la adaptación de sus profesionales y modelo de gestión a las nuevas necesidades

## FORMAR Y PROMOVER EL DESARROLLO

Una nueva estrategia demanda nuevas habilidades y formas de hacer. En este contexto, la formación se configura en una de las herramientas más potentes para hacer posible el cambio y promover el desarrollo profesional de los empleados de la organización.

Durante 2016, Ecoembes ha seguido poniendo a disposición de sus empleados formación técnica según su área de especialidad, clases de inglés y formación en habilidades profesionales. Durante el ejercicio, Ecoembes desarrolló 97 diferentes formaciones y la inversión en formación por empleado se elevó a 2.107€. La media de horas de formación por empleado fue de 52, habiéndose apostado este ejercicio por una formación más especializada y dirigida a las necesidades de los empleados.

Sin embargo los programas de desarrollo profesional van más allá de la formación sino que se impulsa activamente el papel de los líderes y de los empleados como impulsores de su crecimiento profesional. Para ello disponemos de una herramienta de gestión del desempeño orientada a la mejora de habilidades y planes individuales de desarrollo, y promovemos activamente formación en liderazgo para mandos intermedios (Programa Desarrollo Directivo ESADE). Adicionalmente se impulsan diversas acciones de visión transversal como planes de acogida, visitas a plantas de selección, envasadores, jornadas sobre temas de interés,...





## PROGRAMA E-TALENT

Ecoembes lanzó en 2016 un programa específico para impulsar el desarrollo profesional de las personas que se incorporan a Ecoembes con un contrato de prácticas. El objetivo de e-talent es que el paso por Ecoembes sea una experiencia de verdadero enriquecimiento personal de estos jóvenes profesionales. A lo largo de todo el camino, los alumnos están acompañados y guiados gracias a un continuo proceso de mentoring. Además realizan visitas a negocios que les ayudan a conocer de cerca cómo trabajamos en Ecoembes y cuáles son las distintas áreas involucradas en el cuidado del medio ambiente.

Estos jóvenes profesionales también reciben formación en cuestiones clave para su desarrollo profesional, como son los idiomas, el manejo de herramientas como Office, redes sociales, y habilidades como comunicación e influencia, gestión del tiempo o marca personal y empleabilidad. Gracias a este programa estarán preparados para afrontar los retos profesionales que se les presenten en el futuro con garantías de éxito.

En 2016 el número total de contratos en prácticas se elevó a 18 personas, la mayoría alumnos por la Cátedra-Empresa Ecoembes de Medio Ambiente.

## IMPLICAR, COMUNICAR Y ESCUCHAR

Ecoembes cuenta con programas destinados a reforzar los valores de la organización, su misión y su visión, experiencias que representan los valores y el espíritu de la organización y prácticas que muestran a los empleados el valor de su trabajo para los clientes y la sociedad.

En los últimos años, la organización ha reforzado su plan de comunicación interna con el denominado Espíritu Ecoembes, orientado a conseguir una mayor vinculación de los empleados con la organización. En este contexto, se desarrollaron en 2016 tres eventos corporativos:

- una jornada en la que se desgranó la **Estrategia 2020** de la mano del CEO, equipo directivo y gerentes, donde se detalló el papel de cada área, así como el rol fundamental que juega la colaboración interna en el logro de los objetivos estratégicos;
- **Ecoembest**, evento corporativo anual cuyo objetivo es hacer partícipe a toda la organización de las diferentes líneas de trabajo de la organización y de los nuevos proyectos corporativos. En 2016, el *leitmotiv* fue el poder de la colaboración interna y con nuestros grupos de interés para seguir construyendo un modelo de Economía Circular en el ámbito de la gestión de envases;
- **Día E**, centrado en reforzar el trabajo en equipo, los valores y la cultura y la vocación ambiental de la organización. El encuentro interno incluyó una actividad de voluntariado para limpieza de un espacio natural de alto valor ecológico.

Ecoembes apuesta por una comunicación transparente, cercana y bidireccional con sus empleados. Entre las acciones y canales de comunicación interna destaca la intranet social y colaborativa, los desayunos con el CEO, y las jornadas 'Entre nosotros'.

## CONCILIAR Y CUIDAR

La organización trabaja en la definición e implantación de medidas de conciliación que favorezcan el equilibrio entre la vida personal y profesional de sus empleados. Desde 2015, Ecoembes cuenta con el **Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (EFR)** concedido por la Fundación MasFamilia. Desde entonces, la organización ha puesto en marcha hasta un total de 86 medidas de conciliación, entre las que destacan la flexibilidad horaria (horario de cuadro semanal) y la jornada intensiva en verano. Además, sus profesionales pueden disfrutar de servicios como los "Días sin cole" (actividades de ocio para sus hijos durante los días laborales no lectivos) o disponer de una tarde libre el día de su cumpleaños y el de dos de sus familiares directos.

## RETRIBUIR Y RECONOCER

Ecoembes trabaja para ofrecer a los empleados un paquete de compensación que incluye el salario fijo, retribución variable por objetivos, beneficios sociales y retribución flexible. Con el fin de asegurar la equidad retributiva en la organización y un alineamiento de sus políticas retributivas con el mercado, la organización participa anualmente en estudios de mercado y realiza otros estudios específicos. Desde 2013, cuenta con un Plan de Equidad para corregir posibles situaciones de inequidad salarial en las diferentes direcciones.

En 2016, Ecoembes ha sido reconocida como una de las mejores empresas para trabajar, según **Great Place to Work** y el ranking de Actualidad Económica. Asimismo, ha sido galardonada por la Fundación Alares, Empresa y Sociedad, el Premio Protagonistas de la Educación y el 'Family Friendly 2016'.

## RETOS 2017

En 2017, Ecoembes pondrá foco en cinco proyectos estratégicos en este ámbito:

- **Plan de Transformación Organizativa**, con el objetivo de responder a los objetivos del Plan Estratégico 2016-2020, consolidando iniciativas puesta en marcha en 2016 relacionadas con la formación, el desarrollo, la comunicación interna, la cohesión y la cultura corporativa;
- **Formación y Desarrollo**, especialmente dirigida a la cultura transversal y en valores, las nuevas tecnologías, la creatividad y la innovación y la formación destinada a habilidades directivas;
- **Gestión de la conciliación**, valorando nuevas formas de flexibilidad en el trabajo y trabajando en la elaboración de un Plan de Igualdad;
- Iniciativas en el ámbito personas del **proyecto Ecoembes Innova**, con la incorporación de equipos y el diseño de un nuevo espacio de trabajo adaptado a este concepto;
- **Definición de la Cultura Ecoembes** alineada con el Plan Estratégico.

## PROGRAMA IDEA, EL INTRAEMPREDIMIENTO EN ECOEMBES

Entre las iniciativas desarrolladas este año se encuentra el Programa IDEA, enmarcado en Ecoembes Innova, para fomentar la cultura de emprendimiento interno y ofrecer a los empleados la oportunidad de aportar sus ideas innovadoras sobre cualquier ámbito de la organización. De esta forma, Ecoembes se convierte en una organización capaz de ver un potencial emprendedor en todas y cada una de las personas que forman parte de su equipo.

En esta primera edición, el programa ha recibido un total de 140 ideas de 90 participantes. Tras el proceso de selección –en base a criterios como el impacto y alineación con la estrategia de Ecoembes, los beneficios esperados de su implantación y su viabilidad– se eligieron 3 ideas. Sus promotores han contado con la ayuda de varios mentores, formación en finanzas y planificación económica, así como formación en defensa pública de proyectos, impartida por profesionales expertos en la materia.

Las ideas finalistas están en fase de implantación con la involucración de las personas que las propusieron.

## EVOLUCIÓN NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS



## ALTA DIRECCIÓN POR GÉNERO

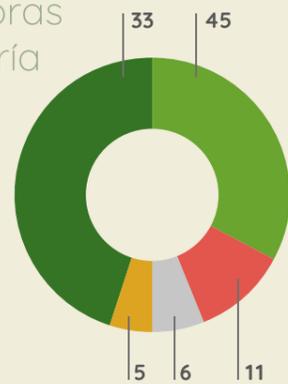


## EVOLUCIÓN DE LA FORMACIÓN



Reparto porcentual de horas de formación por categoría profesional (%)\*

- Especialistas
- Gerentes y Coordinadores
- Directores
- En prácticas
- Administradores



\* No incluye las horas de formación de idiomas.

Tasa de absentismo enfermedad/accidente en:

2016 | 5,95%

Tasa de rotación voluntaria de empleados en 2016:

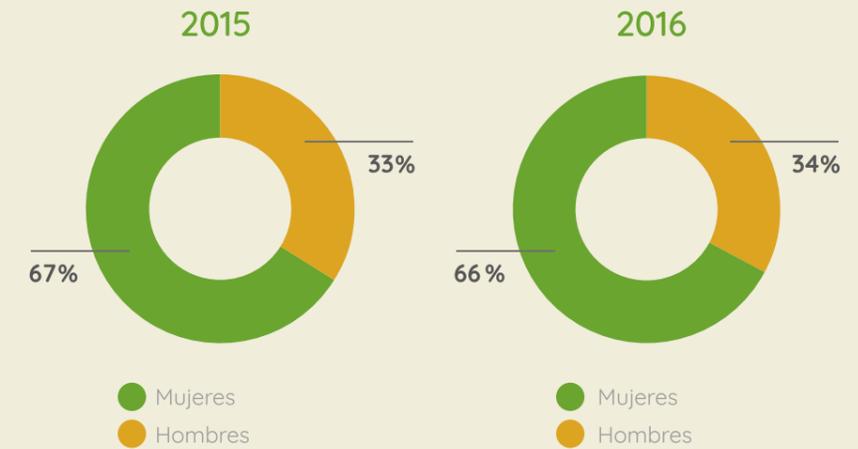
4,83%

Índice de reincorporación al trabajo tras la baja por maternidad/paternidad:

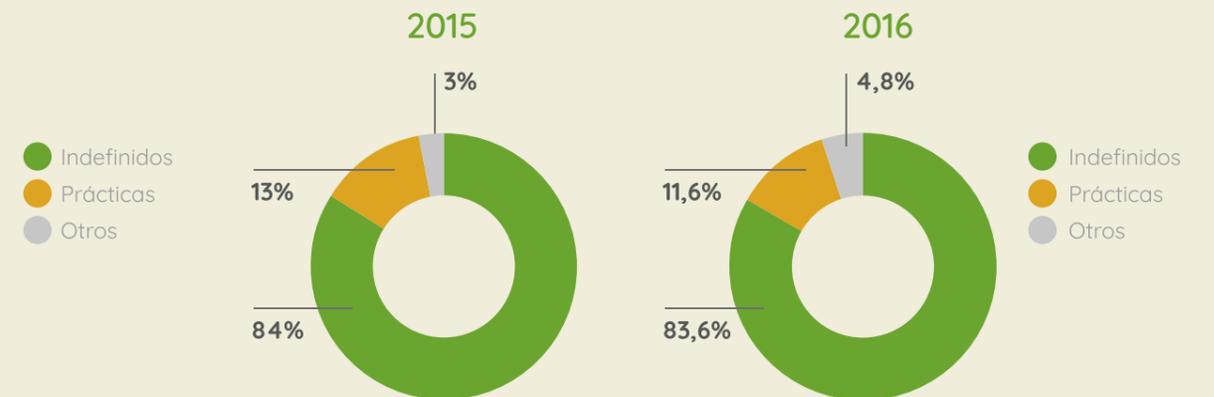
100%

El aumento respecto al 5,02% de 2015 se debe a dos bajas por enfermedad/accidente de larga duración.

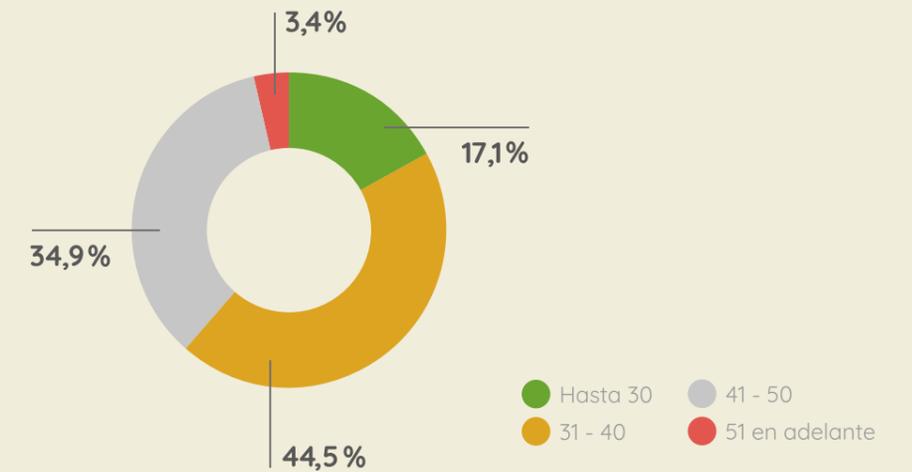
## PLANTILLA POR GÉNERO



## PLANTILLA POR CONTRATO



## PLANTILLA POR EDADES



## PROCESOS

En un modelo como el de Ecoembes en el que intervienen tantos actores, es necesario mantener un elevado nivel de rigor y control para **garantizar que el sistema cumple su función con la máxima calidad** posible. Ecoembes aplica estándares internacionales de calidad y medio ambiente (normas ISO 9001 e ISO 14001) y realiza controles en todas las fases de la cadena de valor:

### ADHESIÓN DE ENVASES:

las declaraciones de envases que realizan las empresas adheridas son **revisadas por auditores** con el objeto de comprobar que los materiales y envases se declaran correctamente.

### RECOGIDA:

la calidad del servicio prestado al ciudadano en la recogida de residuos de envases se analiza a través de **controles de las rutas de recogida** y de las dotaciones de contenedores. Además, se comprueba la **trazabilidad de la gestión documental y de la facturación** de los servicios con visitas in situ a las entidades locales.

### SELECCIÓN DE ENVASES:

anualmente, se realizan miles de controles destinados a conocer la **composición de los residuos** a la entrada en las plantas de selección, la composición del 'rechazo' (o residuos no seleccionados en la planta) y la calidad de los materiales seleccionados a la salida de esta fase.

### RECICLADORES:

Ecoembes debe garantizar que el destino de los materiales recuperados es el reciclado y la valorización energética. Para ello, controla tanto la **procedencia como el destino** del 100% de los materiales que gestiona, a través de auditorías externas y diversos procesos de control.

Asimismo, todos los procesos internos de la organización están debidamente procedimentados y medidos para asegurar un trabajo eficaz, eficiente y riguroso. En 2016 destacan los trabajos realizados para **actualizar todos los procesos financieros y adaptar sus procedimientos a la nueva herramienta SAP**, la definición de las áreas de actuación en responsabilidad corporativa, el diseño de un sistema de gestión de la ética y la creación de un manual de estilo de la empresa para alinear los conocimientos de los empleados a la hora de relacionarse con sus grupos de interés.

## INFORMACIÓN

En una empresa como Ecoembes **la información es un activo estratégico**. La organización maneja gran cantidad de información muy diversa tanto de índole **técnica y cuantitativa como cualitativa**, para coordinar con éxito el SCRAP y proporcionar información fiable y de calidad a la administración pública y sus principales interlocutores.

En el ejercicio 2016 se han realizado importantes desarrollos en cuestión de sistemas de la información que han redundado en una mayor

eficiencia, una mejora de los controles sobre la información y un acceso a **Big Data** que permitirá una mejor medición de la eficacia de los procesos.

Ecoembes ha definido un **Plan de Sistemas de Información** basado en los siguientes ejes principales destinados a generar valor a las diferentes áreas de la organización que redunde en un mejor servicio para sus grupos de interés:

**GOBIERNO Y EXPLOTACIÓN DE DATOS** para proporcionar a la organización una fuente única de datos, que sea ágil y flexible y un servicio para su explotación.

**ADAPTACIÓN PERMANENTE A LOS PROCESOS** para aportar soluciones adaptadas a los procesos clave.

**SEGURIDAD DE LAS TIC COMO PRIORIDAD** con el objetivo de asegurar la información y el conocimiento como activos clave de la Organización.

**PLATAFORMA TECNOLÓGICA FLEXIBLE** que garantice la disponibilidad y flexibilidad de los Sistemas de Información.

### GOBIERNO DE TI EFICIENTE

Implantación de procesos y herramientas que faciliten el gobierno, la gestión de la demanda y la mejora continua de los procesos de tecnología de la información.

### SOPORTE ACTIVO AL PROCESO DE INNOVACIÓN

Colaborar con Ecoembes Innova en favorecer la innovación basada en las TIC en el ciclo completo del Sistema de gestión de residuos.

En 2017, la organización rediseñará todos los portales corporativos con terceros (Empresas Adheridas, Entidades de Gestión, Recicladores, Plantas,...) para mejorar su usabilidad, rendimiento y propuesta de servicios e incorporar las últimas novedades tecnológicas en este tipo de aplicaciones.

## BOT

Ecoembes ha comenzado, en 2016, a desarrollar un sistema inteligente (BOT) que emplea tecnología de inteligencia artificial para responder a preguntas frecuentes sobre el proceso de reciclado (cifras, información de contenedores, asistente de preguntas sobre el destino de envases concretos). El objetivo es que pueda ser integrado con todo tipo de dispositivos y aplicaciones (robots, asistentes personales, sistemas de mensajería instantánea,...) Dentro de los componentes a desarrollar destaca un sistema de reconocimiento de imagen para la identificación de envases y soporte sobre el contenedor destino de cada uno de ellos.

